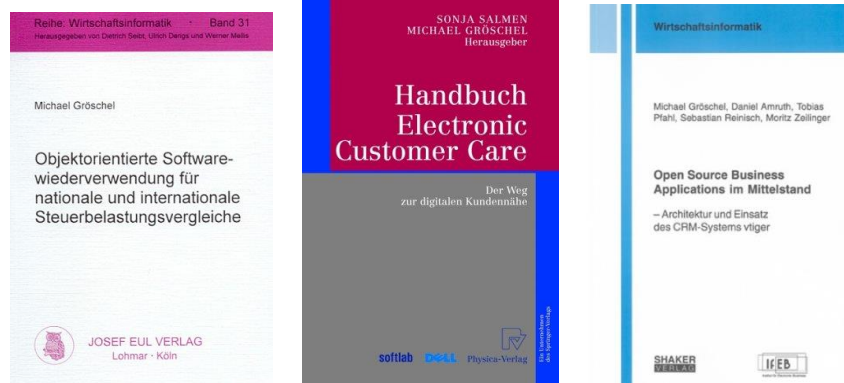


Prof. Dr. Michael Gröschel
Ingeborg-Bachmann-Straße 10
68259 Mannheim
Telefon: 0176-96910862
E-Mail: groeschel@taxxas.com

Verzeichnis der Veröffentlichungen

Stand: November 2018



Roth-Dietrich, G./ Gröschel, M.: Matching zwischen innovativen Geschäftsmodellmustern und IT-Wirkungsbereichen - Bewertung von IT als Enabler für digitale Geschäftsmodellinnovationen, in: Barton, T./ Müller, C./ Seel, C. (Hrsg.): Digitalisierung in Unternehmen, Springer: Heidelberg 2018, S. 87-109

Schmitt, N./ Wesemeyer, T./ Kissel, M./ Horvat, D./ Wünschel, M./ Sattel, M./ Lehmann, Y./ Herbstreith, A./ Gröschel, M.: Evaluation of the development framework Jasonette, in: Asian Journal of Computer and Information Systems, Vol. 6, No. 3 (2018), S. 22-29

Roth-Dietrich, G./ Gröschel, M.: Digitale Transformation: Herausforderung für das Geschäftsmodell und Rolle der IT., in: Lang, M. (Hrsg.): IT-Management: Best Practices für CIOs, De Gruyter: Berlin, Boston 2018, S. 141-166 Book DOI: <https://doi.org/10.1515/978311054539>

Gröschel, M./ Roth-Dietrich, G.: Acquisition of practical skills in the protected learning space of a scientific community, in: Proceedings of the 3rd European Conference of Software Engineering Education, ECSEE'18 ACM, New York, NY, USA, S. 63-71.
DOI: <https://doi.org/10.1145/3209087.3209090>

Gröschel, M./ Roth-Dietrich, G.: Modeling the Business Model and Business Strategy – Conception and Implementation of OMG's Business Motivation Model in a Software Prototype, in: Hertweck, D./ Decker, C. (Hrsg.): Digital Enterprise Computing 2016, Lecture Notes in Informatics (LNI), Gesellschaft für Informatik, Bonn 2016, S. 95-104

Nguyen, M.-T./ Gröschel, M.: Example Implementation of OMG's Business Motivation Model (BMM) for Health Care Organizations, in: F+E-Profil der Hochschule Mannheim 2015, Forschungsbericht 2015, S. 97-100

Gröschel, M./ Köttker, S.: Modellierung von Abrechnungsprozessen und Einbindung neuer Dienstleistungsprozesse im Medizincontrolling, Poster und Meeting Abstract, 59. GMDS-Jahrestagung in Göttingen vom 07.-10. September 2014, DOI: [10.3205/14gmds077](https://doi.org/10.3205/14gmds077)

Gröschel, M./ Vo, S./ Kunzmann, J.: Baukästen zur Realisierung von Mobile Apps: Potenziale, Bewertung, Marktanalyse, in: horizonte, Nr. 42, 2013, S. 26-30

Gröschel, M.: Mobile Apps: Alternative App-Baukästen?, in: digitalbusiness CLOUD 05/2013, S. 44-46

- Gröschel, M./ Smits, T.: IT-Trends systematisch bewertet, in: Lang, M. (Hrsg.): CIO-Handbuch 2013/14, Symposium: Düsseldorf, 2013, S. 141-166
- Gröschel, M./ Smits, T.: Mal andersrum gefragt: Lohnt es sich, „Cloud“ anzubieten?, in: E-Commerce-Magazin 04/2013, S. 38-40
- Gröschel, M.: Mobile Apps: Alternative App-Baukästen?, in: E-Commerce-Magazin 03/2013, S. 20-21
- Gröschel, M.: Entscheidungsfaktoren zum Einsatz von Open Source Software an Hochschulen, in: Fritzlar, H./ Huber, A./ Rudl, A. (Hrsg.): Open Source im öffentlichen Sektor: flexibler, sicherer, günstiger, Verlag Werner Hülsbusch: Boizenburg 2012, S. 79-88
- Gröschel, M.: Social Media Advertising im Hochschulmarketing, in: e-Journal of Practical Business Research, Ausgabe 13 (4/2012), DOI: 10.3206/00000000431
- Gröschel, M./ Amruth, D.: Open Source Business Applications – Customizing der Software vtiger CRM, in: Forschungsbericht der Hochschule Heilbronn 2009/2010, S. 69-73
- Gröschel, M./ Amruth, D.: Open Source Business Applications – Customizing der Software vtiger CRM, in: ERP Management 1/2009, S. 45-48
- Gröschel, M./ Zeilinger, M.: Auswahl, Qualität und Erweiterbarkeit von Open Source Business Applications, in: horizonte, Nr. 33, 2009, S. 28-31
- Gröschel, M.: Liebe Frau ...? (Kolumne), in: E-Commerce-Magazin 03/2009, S. 66
- Gröschel, M.: Hurra, Marketing-Experten - Rich Media ist angekommen (Editorial), in: E-Commerce-Magazin 6/2008, S.3
- Gröschel, M./ Pfannenschmidt, A./ Frölich, U.: IT unter Kontrolle - Ist IT überhaupt zu kontrollieren?, in: Digital Business Magazin 6/2008, S. 32-36
- Beckmann, H./ Gröschel, M.: Auswahl von Standardsoftware - Pragmatisches Vorgehensmodell, in: Digital Business Magazin 5/2008, S. 24-27
- Schäfer, G./ Gröschel, M.: Virtuelles Lernen - quo vadis?, in: Digital Business Magazin 7/2008, S. 60-62
- Gröschel, M./ Amruth, D./ Pfahl, T./ Reinisch, S./ Zeilinger, M.: Open Source Business Applications im Mittelstand – Architektur und Einsatz des CRM-System vtiger, Shaker-Verlag: Aachen 2008
- Gröschel, M.: Open Source Business Applications - Wie reif sind Open Source Business Applications wirklich? Ein Beispiel und die Schlussfolgerungen (Kommentar), in: Digital Business Magazin 2/2008, S. 16
- Gröschel, M.: Portale – Worthülse oder mehr? (Kommentar), in: Digital Business Magazin 4/2008, S. 24
- Gröschel, M.: Erfolgsfaktoren zur Auswahl und Organisation von studentischen Projektstudien, in: Studienkommission für Hochschuldidaktik an Fachhochschulen in Baden-Württemberg (Hrsg.): Beiträge zum 7. Tag der Lehre, Karlsruhe 2007, S. 85-90
- Gröschel, M.: Business Modelling Infrastructure, Hochschule Heilbronn (Hrsg.): Forschungsbericht der Hochschule Heilbronn 2006, S. 143
- Gröschel, M.: Web Content Management mit Plone bei der Microtec GmbH, Hochschule Heilbronn (Hrsg.): Forschungsbericht der Hochschule Heilbronn 2006, S. 144
- Gröschel, M./ Baumgärtner, K.: J2EE versus .NET, in: E-Commerce-Magazin 03/2004, S. 48-49

Gröschel, M./ Salmen, S.: Electronic Customer Care im Spannungsfeld zwischen Unternehmensstrategie, Electronic Business und Technologie, in: Salmen, S./ Gröschel, M. (Hrsg.): Handbuch Electronic Customer Care, Physica-Verlag: Heidelberg 2004, S. 3-21

Gröschel, M.: Technologische Grundlagen im E-Business und Electronic Customer Care, in: Salmen, S./ Gröschel, M. (Hrsg.): Handbuch Electronic Customer Care, Physica-Verlag: Heidelberg 2004, S. 37-57

Gröschel, M./ Kuda, R.: Statistischer Überblick zur Internet-Nutzung, in: Salmen, S./ Gröschel, M. (Hrsg.): Handbuch Electronic Customer Care, Physica-Verlag: Heidelberg 2004, S. 59-87

Salmen, S./ Gröschel, M. (Hrsg.): Handbuch Electronic Customer Care, Physica-Verlag: Heidelberg 2004

Gröschel, M.: Bewertung von Corporate Websites – Erfahrungen aus einem Projekt mit Studierenden und Schülern, in: Studienkommission für Hochschuldidaktik an Fachhochschulen in Baden-Württemberg (Hrsg.): Beiträge zum 5. Tag der Lehre, Karlsruhe 2003, S. 36-41

Gröschel, M.: Gute Seiten, schlechte Seiten, in: FHacetten, Hochschulzeitung der Fachhochschule Heilbronn, Heilbronn 2003, S. 19

Gröschel, M.: OpenCMS als Web Content Management System für Hochschulen – Evaluation und Eignungsbewertung, Projektbericht zum gleichnamigen Forschungsprojekt an der Fachhochschule Heilbronn, Heilbronn 2003

Gröschel, M.: Objektorientierte Softwarewiederverwendung für nationale und internationale Steuerbelastungsvergleiche, Eul-Verlag: Lohmar, Köln 2000

Jacobs, Otto H./ Spengel, C. /Gröschel, M./ Müller, K. /Jaeger, C.: Eine vergleichende Untersuchung über die Besteuerung von Kapitalgesellschaften und ihrer Gesellschafter in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, den Niederlanden und den Vereinigten Staaten, Abschlussbericht zum gleichnamigen Projekt an das Finanzministerium des Landes Nordrhein Westfalen, 1999

Gröschel, M.: Die Steuer- und Abgabensysteme der Niederlande und Deutschlands – Eine Analyse der Wettbewerbswirkungen unter besonderer Berücksichtigung der Körperschaft- und Einkommensteuersysteme, Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (Hrsg.): Discussion Paper No. 97-35, Mannheim 1997

Gröschel, M.: Reverse Engineering von C++-Quellcode - Integrationsbedingungen und Implementierungsmöglichkeiten einer Reverse Engineering-Komponenten für Softwareentwicklungswerkzeuge, Mannheim 1995