

Web Content Management mit Joomla!



Institut für Electronic Business

Institut für Electronic Business (IfEB)
Hochschule Heilbronn
Max-Planck-Str. 39
D-74081 Heilbronn



Hochschule Heilbronn
Prof. Dr. Michael Gröschel
Studiengang Electronic Business
Max-Planck-Str. 39
D-74081 Heilbronn
Tel.: +49 (0) 7131 504 450
Fax: +49 (0) 7131 252470
E-Mail: groeschel@hs-heilbronn.de
Web: www.taxxas.com
Web: www.hs-heilbronn/eb



Screenshots der Website des IfEB



Das Projekt wurde im Sommersemester 2007 von den Studierenden, Martin Biehler, Stathis Konstantinidis, An Thai Nguyen und Heiko Wenninger durchgeführt.

Das neu gegründete „Institut für Electronic Business“ (IfEB) an der Hochschule Heilbronn benötigte eine „Visitenkarte“ im Web, um sich bestmöglich Interessenten wie Unternehmen oder Studienbewerbern für den Studiengang Electronic Business präsentieren zu können. Die Aufgabe des Projekts war die Erstellung einer Konzeption und die grafische Gestaltung sowie die Realisierung einer Website für das Open Source Web Content Management System Joomla!. Dabei sollten unter anderem die Kompetenzen, Projekte und Publikationen in den Mittelpunkt gebracht werden. Des Weiteren wurden Dokumentationen zur Pflege des Systems sowie zur Gestaltung und Erzeugung von neuen Inhalten erstellt, um die Arbeit für Außenstehende zu erleichtern.

Ausgangssituation

Die Professoren des Studiengangs Electronic Business haben sich dazu entschlossen, ein Institut zu gründen – das „Institut für Electronic Business“. Es dient zur Bündelung und Darstellung der Forschungsaktivitäten der Professoren im Studiengang Electronic Business. Das neu gegründete Forschungsinstitut hatte Bedarf an einem Corporate Design, welche in einem ersten Schritt durch ein Logo, einen Styleguide und eine passende Website, realisiert durch ein Web Content Management System umgesetzt werden sollte.

Zielsetzung

Ziel des Projekts war die Realisierung einer Website mit dem Open Source Web Content Management System Joomla! für das neu gegründete „Institut für Electronic Business“. Dabei sollte eine Konzeption sowie ein Design entworfen werden. Die Erstellung eines Logos sowie ein fehlerfreier Betrieb der Website stellten die Hauptziele des Projekts dar.

Projektaufgaben und -phasen

- **Einarbeitungsphase:** In dieser Phase arbeiteten sich die Projektmitglieder in das Joomla! CMS mithilfe von E-Books, Tutorials und Foren ein. Jedes Projektmitglied installierte die Joomla! Version 1.0.12 auf dem eigenen Arbeitsplatzrechner, um zugleich praktische Erfahrungen mit dem System zu sammeln.
- **Analysephase:** Analysetätigkeiten wie die Konkurrenzanalyse und die Analyse der geeigneten Erweiterungen für das System wurden durchgeführt. Die Konkurrenzanalyse begleitete das Projekt bis hin zur Designphase, da gestalterische und funktionale Punkte in den späteren Phasen benötigt wurden.
- **Implementierungsphase:** Ein Testsystem wurde erstmals online installiert, um das gemeinsame Arbeiten zu fördern und das erste gemeinsame Grundlayout zu schaffen.
- **Designphase:** Das Layout der Website wurde erstellt, zudem wurden Logovarianten, Visiten-

karten, Dokumentvorlagen und eine Powerpoint-präsentationsvorlage erstellt.

- **Dokumentationsphase:** Um die Pflege und das Arbeiten des Systems auch in Zukunft zu gewährleisten, wurde ein DV-Konzept, eine Benutzerdokumentation sowie ein Styleguide erstellt.
- **Schulungen:** Das Joomla! CMS besitzt eine Vielzahl von Funktionen und Möglichkeiten. Das Projektteam erstellte und führte Workshops durch, um die grundlegenden Funktionen, wie das Erstellen oder Bearbeiten von Inhalten, aufzuzeigen.

Projektergebnisse

Die Projektergebnisse umfassen:

- Eine komplett funktionsfähige Website, mit Frontend-Editing, Dokumenten- und Bildermanagement, Registrierungsmöglichkeit und Benutzerrechteverwaltung
- Logo
- Weitere Designarbeiten wie Bullets, Favicon, Startseitenbild, sonstige Bilder durch Bilderrecherche
- Konkurrenzanalyse
- Dokumentvorlagen für Projektberichte, Dokumente, Powerpointpräsentationen, Briefe und Faxe.
- Benutzerdokumentation, DV-Konzept und Styleguide
- Visitenkarten

Projektmanagement

Erfahrungen wurden hauptsächlich im Rahmen der Projektarbeit im Team gesammelt. Dazu gehörte die Projektmanagement-Dokumentationen, wie Statusberichte, Protokolle oder diverse andere Dokumente, wie Aufwandsberechnungen oder Change Requests. Außerdem wurden die gestalterischen Fähigkeiten der Projektmitglieder gefordert, um ein ansprechendes Design und Logo zu erstellen.

Fazit

Die Website ist bereit, in den Live-Betrieb zu gehen. Die Projektmitglieder haben es innerhalb von fünf Monaten geschafft, eine funktionsfähige Website mit allen Anforderungen der Auftraggeber zu erstellen. Einige Inhalte müssen nun von den Auftraggebern selbst ergänzt werden, die jedoch mithilfe der Benutzerdokumentation leicht erstellt werden können. Funktionalitäten können anhand des Datenverarbeitungskonzepts einfach erweitert und geändert werden.