

Vergleich von Web Content Management Systemen



Hochschule Heilbronn

Prof. Dr. Michael Gröschel
Studiengang Electronic Business
Max-Planck-Str. 39
D-74081 Heilbronn
Tel.: +49 (0) 7131 504 450
Fax: +49 (0) 7131 252470
E-Mail: groeschel@hs-heilbronn.de
Web: www.taxxas.com
Web: www.hs-heilbronn/eb



AxCMS.net
ENTERPRISE CONTENT MANAGEMENT



Heutzutage betreibt annähernd jedes Unternehmen einen eigenen Internetauftritt. Der Aufwand eine solche Website zu administrieren und aktuell zu halten wächst ständig, weil das Medium Internet, neben den klassischen Vertriebskanälen, mittlerweile eine immense Bedeutung erlangt hat. Wessen Website nicht aktuell ist gerät schnell ins „Abseits“. Um die Unternehmenswebsite möglichst einfach zu Betreuen bieten sich Web Content Management Systeme (WCMS) an, mit denen die Redaktion einer Website vereinfacht werden soll. Nun besteht aber das Problem ein geeignetes WCMS zu finden und einzusetzen. Aus diesem Grund wurde ein Projekt zum Vergleich von WCMS ins Leben gerufen.

Ausgangssituation

Immer mehr kleine und mittelständische Unternehmen betreiben einen eigenen Internetauftritt, der Informationen aller Art für Kunden, Lieferanten und Interessenten bereithält. Ein solcher Internetauftritt muss gerade in der heutigen Zeit immer „up to date“ sein, damit es nicht bei nur einem oder zwei Besuchen, beispielsweise eines potenziellen Kunden, bleibt. Somit muss die Redaktion eines Internetauftritts schnell und unkompliziert sein. Inhalte müssen schnellsten geändert oder neu erstellt werden und Benutzer müssen effizient verwaltet werden. Der Webauftritt muss außerdem im Corporate Design gestaltet sein. All das ist ohne ein passendes Web Content Management System (WCMS) nur mit sehr viel Arbeitseinsatz und mit Programmierkenntnissen möglich. Mit dem Einsatz eines WCMS kann der Aufwand für die Verwaltung der Inhalte reduziert werden. Technische Kenntnisse sind nur bei der ersten Einrichtung eines solchen Systems nötig. Um ein passendes WCMS zu finden muss eine Auswahl anhand der individuellen Anforderungen an eine Website durchgeführt werden, und es müssen Systeme miteinander verglichen werden, um das geeignete System zu identifizieren.

Zielsetzung

Die Auswahl des „richtigen“ Web Content Management Systems ist nicht trivial. Aus diesem Grund war das Ziel der Projektstudie „Vergleich von Web Content Management Systemen“ die Erstellung eines Kriterienkatalogs, anhand dessen ein Unternehmen ein System bewerten und auswählen kann. Zielgruppe für diesen Kriterienkatalog sind kleine und mittelständische Unternehmen. Um dieses Ziel zu erreichen wurde die Website der Moore Stephens Deutschland AG mit zwei verschiedenen Systemen umgesetzt. Joomla! ist ein auf PHP basierendes CMS (Open Source) und AxCMS.net ein (in der Basisversion kostenloses) System, welches auf Microsoft .NET basiert. Anhand der Umsetzung sollte der Kriterienkatalog während der Umsetzung der vorgegebenen Website gegebenenfalls angepasst und ergänzt werden. Am Ende sollte ein Bewertungstool erstellt werden, mit dem die Faktoren aus dem Kriterienkatalog bewertet werden können.

Projektaufgaben und -phasen

Für die Realisierung des Projektes wurden folgende Aufgaben von den Studierenden durchgeführt:

- Erstellung eines Projektplans und Verteilung der Aufgaben bzw. der Verantwortungsschwerpunkte auf die Projektteilnehmer. Des Weiteren wurde ein Server eingerichtet und konfiguriert und die WCMS Joomla! und AxCMS.net wurden installiert und konfiguriert.
- Ein Vergleichskriterienkatalog wurde erstellt und, während der Umsetzung der vorgegebene Website der Moore Stephens Deutschland AG mit den beiden o. g. Systemen, durch die gewonnenen Erfahrungen angepasst und geändert.
- Die vorgegebene Website wurde mit dem System Joomla! annähernd vollständig eins zu eins umgesetzt. Die Umsetzung mit AxCMS.net wurde abgebrochen, da die Dokumentation unzureichend war und die .NET/C#-Kenntnisse der Projektgruppe nicht ausreichend waren.
- Nach Fertigstellung der Website wurden Erweiterungen festgelegt und umgesetzt. Die Erweiterungen waren eine Suchfunktion, RSS-Newsfeeds und ein News-Modul für eigene News. Die Erweiterungen wurden mit Joomla!-Modulen realisiert.
- Ein Bewertungstool in Form einer Excel Datei wurde erstellt um eine Bewertung nach dem Kriterienkatalog durchzuführen.
- Das Projekt wurde in Form eines Abschlussberichts dokumentiert. Des Weiteren wurde ein wissenschaftlicher Artikel begonnen, der von Auftraggeber fertig gestellt wird. Der Beitrag beschreibt insbesondere den Kriterienkatalog und das Vorgehen bei Anwendung des Bewertungsmoduls.

Projektergebnisse

Die Ergebnisse des Projektes waren zum einen die Dokumentationen, hauptsächlich der Kriterienkatalog und das Bewertungstool. Des weiteren wurde die vorgegebene Website mit dem Joomla!-System vollständig umgesetzt und erweitert. Für die Moore Stephens AG wäre Joomla! also ein passendes WCMS.

Projektmanagement

Aus der durchgeführten Projektstudien lassen sich folgende Lernziele für die Studierenden identifizieren: Sammlung von Erfahrungswerten im Projektmanagement, Umsetzung eine Website mit einem WCMS sowie die Herangehensweise bei der Auswahl eines geeigneten Systems. Durch ein konsequent durchgeführtes, organisiertes Projektmanagement sowie den Einbezug aller Projektmitglieder in das Projekt unter Berücksichtigung des spezifischen Know-hows jedes Einzelnen wurde der Projekterfolg sichergestellt. Das Projekt wurde von einem dreiköpfigen Projektteam aus Studierenden im Hauptstudium durchgeführt: René Mansen, Stephan Mosthaf und Frank Vogellehner. Das Projekt fand im Sommersemester 2006 statt.

Fazit

Durch das Projekt wurden die Studierenden mit dem Thema WCMS vertraut und sind durch die Aktualität des Themas für die Zukunft gerüstet.