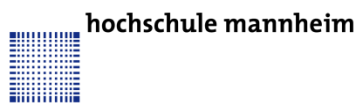


Mobile Apps in der Mannheimer Gastronomie



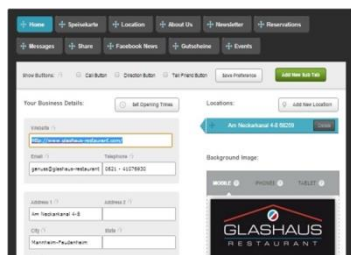
Glashaus Restaurant

René Huhle
Am Neckarkanal 4-8
68259 Mannheim
E-Mail: genuss@glashaus-restaurant.com
Web: <http://www.glashaus-restaurant.com>



Hochschule Mannheim

Prof. Dr. Michael Gröschel
Fakultät für Informatik
Paul-Wittsack-Straße 10
D-68163 Mannheim
Tel.: +49 (0) 621 292 6764
Fax: +49 (0)621 292-66764
E-Mail: m.groeschel@hs-mannheim.de
Web: www.taxxas.com
Web: www.informatik.hs-mannheim.de



Bearbeitung der App im App-Baukasten
<http://www.biznessapps.com/>



Die Studierenden übergeben bei der Abschlusspräsentation im Dezember 2013 die fertige App an René Huhle, den Inhaber des Glashaus Restaurants (rechts im Bild).

Das Projekt wurde im Wintersemester 2013/2014 von den Studierenden Daniel Strobel, Jasko Mehovic, Adilah Rahman, Laura Beyerer, Julia Fischer, Alev Oguzhan, Antoine Kurtovic, Patrick Angermund, Jannis Meier, Isabel Garcia, Robert Witzel, Yola Meyer und Irene Montoya des Studiengangs Translation Studies for Information Technologies der Universität Heidelberg durchgeführt.

Gröschel, Stand: 18.02.2014

Mobile Apps haben heutzutage vielfältige Einsatzzwecke. Auch Restaurants können durch eine Mobile App den Bekanntheitsgrad verbessern, die Kundenbindung erhöhen und damit insgesamt die Umsätze steigern. Für das Glashaus Restaurant in Mannheim-Feudenheim wurde ein Konzept für eine App erstellt und mit Hilfe eines sogenannten App-Baukastens realisiert. Die Mobile App beinhaltet eine Vielzahl von Informationen, u. a. die komplette Speisekarte, einen Eventkalender, Anbindung an Social Networks oder ein Gutscheinmodul, das dem Benutzer ermöglicht, vergünstigte Konditionen zu nutzen. Um die App zu verbreiten, wurden verschiedene Marketingmaßnahmen untersucht und ein umfassendes Konzept erarbeitet.

Ausgangssituation

Der Gastronom und Glashaus-Inhaber René Huhle benötigte eine Mobile App, um sein Restaurant bekannter zu machen und damit den Umsatz zu steigern. Dabei sollte die App dem Benutzer die Möglichkeit bieten, immer auf dem Laufenden zu bleiben, was Veranstaltungen oder sonstige Specials, die das Restaurant betreffen, angeht.

Zielsetzung

Ziel des Projektes war eine funktionstüchtige Mobile App für Android und Apple-Endgeräte (iPhone) zu entwickeln, die allgemeine Informationen bereithält und die zusätzlich mit weiteren Features ausgestattet ist. So könnten über die App Reservierungen getätigt, sich über anstehende Events informiert oder auch Bonusaktionen in Form von Gutscheinen genutzt werden. Die monatlichen Specials, auf die per sogenannter „Push-Notification“ aufmerksam gemacht wird, runden die Funktionen der App ab. Durch ein Marketingkonzept sollte die App der Öffentlichkeit bekannt gemacht werden.

Aufgaben und Teilprojekte

Das Projekt wurde in zwei Teile gegliedert. Das Teilprojekt Konzeption bildete die Schnittstelle zwischen dem Auftraggeber und dem Teilprojekt der Realisierung.

- Aufgabe des Teilprojekts *Konzeption* war die Entwicklung eines Konzepts für eine Mobile App. Auf Basis der Kundenanforderungen, einer Untersuchung von Apps anderer Restaurants und allgemeiner Empfehlungen wurde das Konzept in mehreren Versionen immer mehr verfeinert. Zusätzlich wurden unterschiedliche Maßnahmen für ein professionelles Restaurant-Marketing untersucht: Über konventionelle Möglichkeiten wie Plakate und Flyer wurden auch innovative Möglichkeiten wie QR-Codes und Social Media-Integration bewertet und ausgearbeitet. Die Konzeptionsgruppe übernahm auch den Test der App.

- Für die *Realisierung* der App wurden in zwei konkurrierenden Gruppen verschiedene App-Baukästen eingesetzt. Nach der Einarbeitung wurde das Konzept schrittweise umgesetzt. Typische Teilaufgaben waren die Beschaffung und Bearbeitung von Grafiken und die Integration vorhandener Inhalte in die App. Zum Ende des Projekts wurden zusätzlich die Aufnahmen und Platzierungen der fertigen Apps in die „App-Stores“ der beiden Mobilplattformen vorbereitet.

Projektergebnisse

- Eine funktionstüchtige App, deren Inhalte und Funktionen vom Gastronom selbst über eine Web-Anwendung („Backend“) gepflegt und erweitert werden kann.
- Anwenderhandbuch für den Gastronom
- Vollständige Projektdokumentation
- Testkonzept und Testfälle
- Bearbeitete und selbst erstellte Grafiken



Screenshots der Glashaus-App

Projektmanagement

In der Vorlesung wurden die Grundlagen des Projektmanagements vermittelt, die im Projekt zur Anwendung kamen. Reibungsarme Kommunikation zwischen den einzelnen Gruppen war nur eine der Voraussetzungen für einen erfolgreichen Abschluss. Die jeweiligen Berechnungen für die einzelnen Teilpunkte des Projektes wurden regelmäßig in die Projektpläne der einzelnen Gruppen eingetragen. Da anfangs jede Gruppe mit zwei weiteren Gruppen fehlerfrei zu koordinieren war, wurde besondere Sorgfalt auf die Erstellung und Pflege der entsprechenden Projektpläne gelegt, ohne deren anschauliche Hilfe es wohl nicht ohne Weiteres möglich gewesen wäre, ein Projekt in diesem Rahmen durchzuführen.

Fazit

In nur einem Semester wurden Grundlagen von Projekt- und Zeitmanagement durch praktische Erfahrungen vertieft. Ein „realer“ Kunde im Hintergrund vermittelte das nötige Selbstvertrauen, alle Aufgaben mit Gewissenhaftigkeit und Sorgfalt durchzuführen. Die konzipierte und erstellte App befindet sich in Kürze in den einschlägigen „AppStores“.

Weiterführende Informationen

- Gröschel, M./ Vo, S./ Kunzmann, J.: Baukästen zur Realisierung von Mobile Apps: Potenziale, Bewertung, Marktanalyse, in: *horizonte*, Nr. 42, 2013, S. 26-30
- <http://www.biznessapps.com/>