

Web Content Management bei der Microtec GmbH

Die **Microtec GmbH** betreibt ein Testlabor für Mikro- und Optoelektronik und bietet unter anderem Dienstleistungen für die Halbleiterindustrie an. Ein großer Teil der potentiellen Kunden wird über die Internetpräsenz auf das Angebot des Unternehmens aufmerksam, welche dadurch eine besondere Bedeutung besitzt. In einer **Projektstudie** haben Studierende im Studiengang Electronic Business das **Web Content Management System (WCMS) Plone** bei der Microtec GmbH eingeführt. Durch das neue System wurde die einfache **Pflegbarkeit** der Website-Inhalte durch Unternehmensmitarbeiter ermöglicht. Parallel dazu wurde ein neues **Corporate Design** entwickelt und im Webauftritt umgesetzt.



Ausgangssituation

Ein ansprechender Webauftritt ist in der heutigen Zeit eine der Grundvoraussetzungen für eine erfolgreiche Unternehmung. Diese Tatsache ist auch der Microtec GmbH, einem Testhaus für Mikro- und Optoelektronik aus Stuttgart, bewusst: Ein großer Teil der potentiellen Kunden wird über die Internetpräsenz auf das Angebot von Microtec aufmerksam. Aus diesem Grund legt das Unternehmen großen Wert auf die Webpräsenz. Mit dem Webauftritt vor der Projektdurchführung war Microtec nicht mehr zufrieden. Dies lag einerseits daran, dass dem Webauftritt kein Corporate Design zu Grunde lag, andererseits aufgrund der Realisierung durch statische HTML-Seiten keine Änderungen der Inhalte durch Mitarbeiter des Unternehmens durchgeführt werden konnten.

Zielsetzung der Projektstudie

Ziel der Projektstudie war es einen ansprechenden Webauftritt auf Basis eines Web Content Management Systems (WCMS) zu entwickeln. Dadurch sollte in erster Linie die Möglichkeit der Anpassung der Inhalte durch Mitarbeiter der Microtec GmbH sichergestellt werden. Die Erstellung eines guten Webauftritts sollte vor allem durch die Unabhängigkeit der Anzeige vom verwendeten Browser und die Optimierung für Suchmaschinen erreicht werden. Das neu definierte Corporate Design sollte im Webauftritt erstmalig angewandt werden.

Von den Studierenden Andrea Fuhrmann, Martin Göhring, Tobias Klöpfer, Jochen Löhl des Studiengangs Electronic Business an der Fachhochschule Heilbronn wurde im Rahmen der Projektstudie im Wintersemester 2004/2005 die neue Webpräsenz geschaffen, die den Anforderungen gerecht wird.

Plone

Ein WCMS ist eine Software, die einen Webauftritt verwaltet. Da ein WCMS den Inhalt vom Layout trennt und die Erstellung von Inhalten über Eingabemasken geschieht, sind für die Erfassung von Inhalten keine HTML-Kenntnisse notwendig. Dies ermöglicht, wie im Fall der Microtec GmbH, die Pflege von fachspezifischen Inhalten durch die verantwortlichen Mitarbeiter, die jedoch oft über keine spezifischen Webdesign-Kenntnisse verfügen. Zudem bietet ein WCMS ein integriertes Nutzermanagement, das sicherstellt, dass jeder berechnigte Nutzer nur die Bereiche verändern kann, für die er verantwortlich ist

Im hier beschriebenen Projekt für den Webauftritt der Microtec GmbH wurde das Produkt Plone (www.plone.org) verwendet. Plone ist eine Open-Source-Software und kann somit kostenlos bezogen werden. Die Software bietet alle Funktionalitäten, die von einem WCMS erwartet werden. Ein Vorteil von Plone ist seine Erweiterbarkeit. Es gibt zahlreiche kostenlose Zusatzprogramme, die auf einfache Weise in Plone integriert werden können und den Funktionsumfang von Plone erweitern. Übrigens ist auch der Webauftritt der Fachhochschule Heilbronn mit Plone umgesetzt.

Umsetzung

Da Plone bereits nach der Installation alle Funktionalitäten bietet, die ein WCMS benötigt, war die Anpassung des Layouts an das neu entwickelte Corporate Design eine der wichtigsten Aufgaben im Projekts. Außerdem wurden zusätzliche Module eingebunden, wie beispielsweise eine automatisch generierte Sitemap, und andere Module, die eher für einen internen als für einen externen Webauftritt geeignet sind, z. B. eine Kalenderfunktion, ausgeblendet. Das Aussehen wurde durch Änderung der zugrunde liegenden Stylesheets hinsichtlich der verwendeten Farben und der Position der Komponenten dem Corporate Design der Microtec GmbH angepasst. Zusätzlich sind Workflows für die Pflege und separate Freigabe der Inhalt umgesetzt. Den Webauftritt finden Sie unter www.microtec.de.

Praxisrelevanz

Da Content-Management-Systeme, unter anderen auch Plone, in der Praxis immer häufiger Verwendung finden, hatte dieses Projekt eine hohe Praxisrelevanz. Die beteiligten Studierenden konnten dabei Erfahrungen in der Installation, Anpassung und Administration von Content-Management-Systemen sammeln. Zudem erweiterten sie ihre Kompetenz im Bereich des Projektmanagements.

Fachhochschule Heilbronn Ansprechpartner

Prof. Dr. Michael Gröschel
Studiengang Electronic Business
Max-Planck-Str. 39
D-74081 Heilbronn
Tel.: +49 (0) 7131 504 450
Fax: +49 (0) 7131 252470
E-Mail: groeschel@fh-heilbronn.de
Web: www.taxxas.com
Web: www.fh-heilbronn/eb

Auftraggeber und Partner



microtec GmbH
testlab for opto + microelectronics
microtec GmbH
testlab for opto + microelectronics
Motorstr. 49
D-70499 Stuttgart
Tel.: + 49 (0) 711 86709 0
Fax: + 49 (0) 711 86709 50
E-Mail: info@microtec.de
Web: www.microtec.de

